

6 STARŠEVSTVO V ČASU COVID-19

Pogovor o COVID-19

Bodite pripravljeni pogovarjati se o tem. Otroci so zagotovo že kaj slišali. Tišina in skrivnosti ne bodo obvarovale naših otrok. Bosta jih pa iskrenost in odprtost. Razmislite o tem, koliko so zmožni razumeti. Vi jih najbolj poznate.

Bodite odprti in poslušajte

Dovolite otrokom, da svobodno govorijo. Postavljajte odprta vprašanja in poskušajte izvedeti, koliko že vedo o tem.

Bodite iskreni

Vedno iskreno odgovorite na vprašanja. Odgovori naj bodo letom primerni - vi najbolj veste, koliko so vaši otroci sposobni razumeti.

Bodite jim v podporo

Vaš otrok je lahko prestrašen in zmeden. Zagotovite jim možnost, da podelijo svoje občutke, in jim dajte vedeti, da lahko kadar koli računajo na vas.



V redu je, če ne poznate odgovora

Nič ni narobe s tem, če rečete: "Ne vem, ampak se bom pozanimal/a." ali "ne vem zagotovo, ampak mislim ...". Izkoristite to kot priložnost, da se skupaj z otrokom naučite nekaj novega.

Heroji, ne nasilneži

Pojavlja se veliko različnih zgodb.

Tudi neresničnih. Uporabljajte verodostojne spletne strani:

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

in <https://www.unicef.org/coronavirus/covid-19> od WHO in UNICEF.

<https://www.nijz.si/sl/koronavirus-2019-ncov> od NIJZ.

Pojasnite, da COVID-19 nima nobene zveze s tem, kako kdo izgleda, od kod prihaja ali kateri jezik govori. Povejte otrokom, da smo lahko sočutni do ljudi, ki so zboleli, in tistih, ki za njih skrbijo.

Poiščite zgodbe o ljudeh, ki se trudijo, da bi zaustavili virus in skrbijo za obolele.

Zaključite pogovor pozitivno

Preverite, če je vaš otrok v redu. Povejte jim, da vam je mar in da se lahko kadar koli pogovorijo z vami. Nato počnite skupaj nekaj zabavnega.

Za več informacij uporabite spodnje povezave:

Starševski
namigi WHO

Starševski
namigi UNICEF

V drugih jezikih

LITERATURA &
DRUGI VIRI



The mark "CDC" is owned by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.